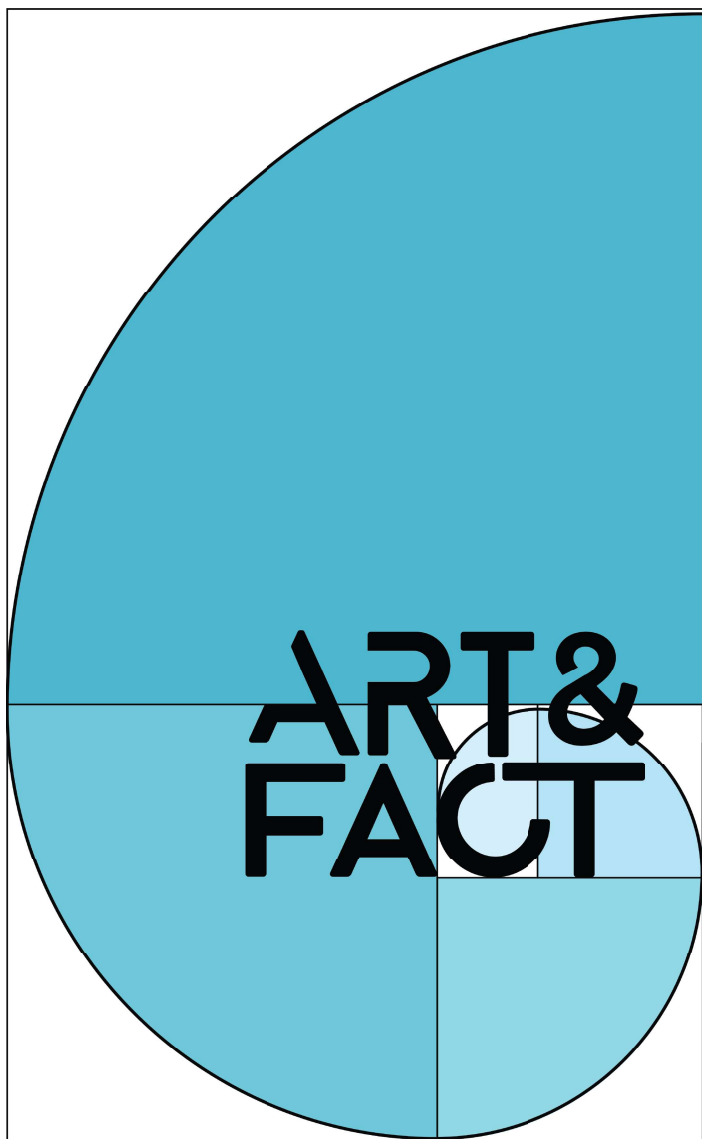


# ART&FACT

Service de co-création d'outils d'impact



## PORTFOLIO

### CONTACT

Site web : [art-e-fact.ca](http://art-e-fact.ca)

Email : [info@art-e-fact.ca](mailto:info@art-e-fact.ca)

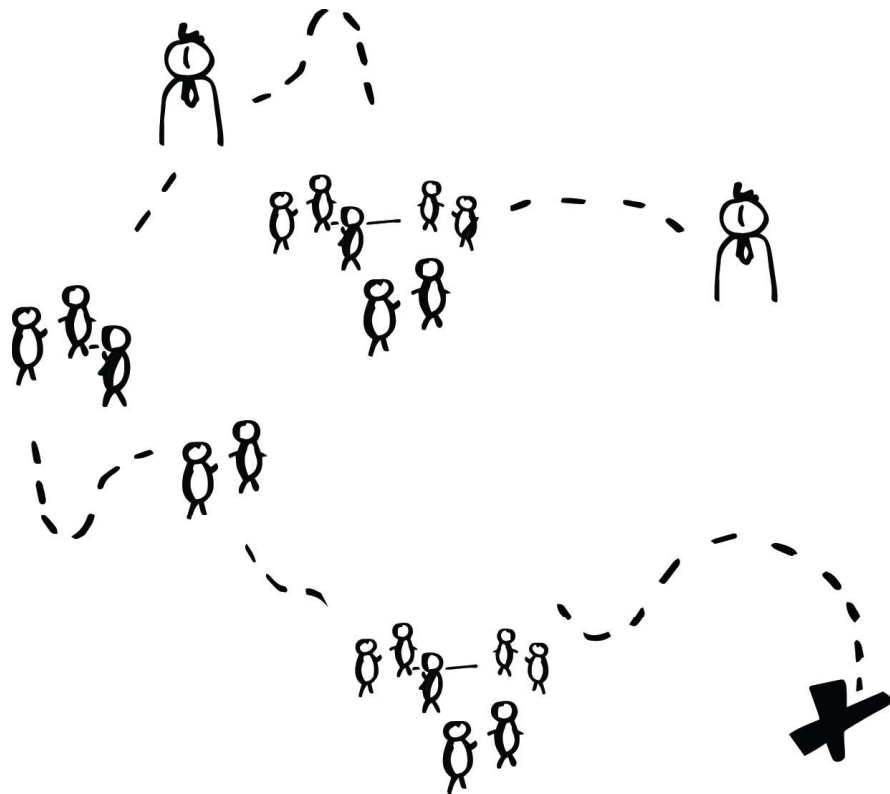
Téléphone : 438-939-0154

Facebook : @ArteFact

Instagram : @artefactmontreal

# ART&FACT

Service de co-création d'outils d'impact



## MISSION

Aider les organisations et les individus à cocréer de petits objets imprimés pour amplifier l'impact social de leurs activités.

## SERVICES

- Création sur mesure d'outils d'impact social
- Cocréation massive en événementielle
- Facilitation créative pour rencontres et événements
- Formation / animation utilisant nos "jeux sérieux"
- Mentorat : conception de jeu, création de sens et processus cocreatifs
- Cartes personnalisées

## À QUOI SERT CE DOCUMENT?

Ce document existe pour vous aider à saisir ce qui est possible de réaliser avec l'aide de Art&Fact. C'est un survol de certaines réalisations passées qui pourraient nourrir votre imaginaire et vous aider à penser à des solutions propres à vos réalités.

Nous pouvons réaliser tout ceci et plus encore donc n'hésitez pas à nous contacter avec vos idées d'artefact!

# CARTES EN COMMUN

Jeu de collaboration politique



## CONTEXTE

Art&Fact fut mandaté par la *Fondation Charles Léopold Mayer pour le Progrès de l'Homme (FPH)* pour :



- Documenter leurs événements pendant le Forum social mondial de Montréal en 2016 et pour
- Cocréer un outil d'impact social sur la cause des communs.

Pendant 6 jours, Art&Fact a sollicité la participation des visiteurs pour créer un outil d'éducation et d'idéation sur le thème des communs.

## RÉSULTAT

Plus de 50 participants ont contribué 250 cartes, pour créer un jeu où 2 à 5 joueurs travaillent ensemble pour défendre les communs contre l'approche d'accaparements de tous genres.

**Aujourd'hui** ce jeu est vendu partout dans le monde et sert comme outil de formation et comme jeu de table.



# CARTES MOBILISATION 101

## OUTIL DE GÉNÉRATION D'INITIATIVES CITOYENNES



### CONTEXTE

Art&Fact fut mandaté par la *Maison de l'innovation sociale (MIS)* pour :

- Faire un retour sur le festival 100en1jour 2018 et
- Développer un outil pour stimuler la créativité citoyenne pour l'organisation d'initiatives mobilisantes pour les prochains événements citoyens.

La récolte combina le savoir de 30 citoyens engagés pendant une rencontre de 3 heures pour la création de l'outil.



### RÉSULTAT

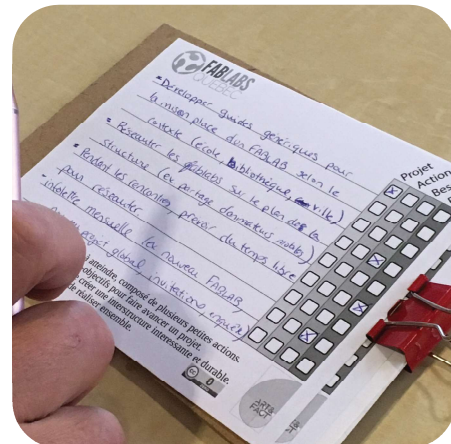
Une collection de 41 cartes organisées en 5 catégories, pour faciliter la prise de pouvoir citoyenne.

**Aujourd'hui** ce jeu est utilisé pour aider les citoyens à créer leurs propres initiatives locales et pour les engager politiquement.



# CARTES FAB LABS Qc

Outil de collaboration inter-structurante



## CONTEXTE

Art&Fact fut mandaté par Fab Labs Québec pour :



- Faciliter une rencontre de cocréation et pour
- Faire le portrait des défis et rêves de la communauté.

La récolte a eu lieu durant la rencontre annuel de Fab Labs à Montréal en 2018 avec plus de 30 participants pour la création d'un outil de visualisation des prochaines étapes et des ressources accessibles.

## RÉSULTAT

L'outil comporte 128 cartes séparées en 4 catégories, soit Personnage, Projet, Rêve et Besoin. En plus des trois jeux proposés, il est lié au wiki de cet organisme.

**Aujourd'hui** cet outil permet de coordonner le travail des membres partout à travers la province et d'augmenter les contributions en ligne.



# ASA WIKI

Site wiki pour les Artistes sociaux associés

Consulter ASAwiki

Personne(s) Organisation(s) Réalisation(s)

TERRITOIRE(S)

Pays Ville(s)

L'ART SOCIAL

Médium(s) Pratique(s)

Domaine(s) d'intervention(s) Titre(s) professionnel(s)



## CONTEXTE

Art&Fact a été mandaté par Artists Sociaux Associés pour la création d'un environnement web facilitant la cocreation d'un répertoire sur l'ensemble des notions liées à l'art social.

ASA

Ceci permet de faciliter la cocréation d'un répertoire en ligne qui est éditable par la communauté.

Ce site fut cocréé en partenariat avec les spécialistes du wiki à montréal et avec les artists concernés par le projet.

## RÉSULTAT

Plus de 23 utilisateurs ont créés près de 400 pages diffusées en ligne pour informer le mouvement de l'art social.

Aujourd'hui ce site est intégré dans plusieurs organismes en art social pour la gestion de l'information sur ce monde de pratique.



# CARTES DES VERTUS

38 cartes pour soutenir votre pratique de méditation



CHRISTIANYOGA



## CONTEXTE

Art&Fact fut mandaté par *Christian Yoga* pour :

- Créer un outil qui vient soutenir l'apprentissage de la pleine conscience et pour
- Stimuler la réflexion sur les vertus comme qualités naturelles.

Ce projet fut coréalisé en 2016 par Art&Fact et le client pour créer un outil esthétique qui soutient la pratique de méditation.

## RÉSULTAT

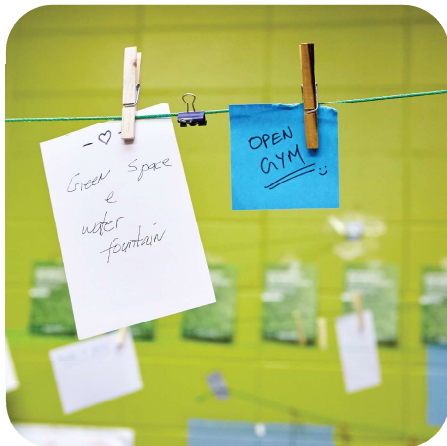
Une collection de 38 cartes agençant des images de scènes naturelles avec une série de vertus.

**Aujourd'hui** cet outil est utilisé dans des cours pour développer la pleine conscience et sont en vente sur notre magasin en ligne.



# INSTALLATIONS ENGAGEANTES

## Conception de lieux d'interactions



### CONTEXTE

Art&Fact fut mandaté par plusieurs organisations pour créer des installations interactives pour :

- Stimuler l'engagement des participants,
- Éveiller l'intelligence collective et pour
- Récolter du matériel brute de production d'artefact.

Ce service est bâti selon les besoins du client et s'appuie sur les questions puissantes permettant la création d'une oeuvre à impact social élevé.

### RÉSULTAT

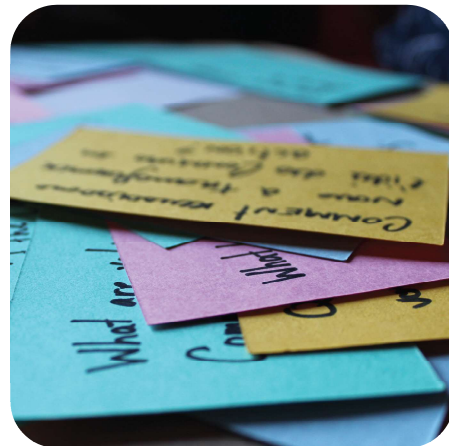
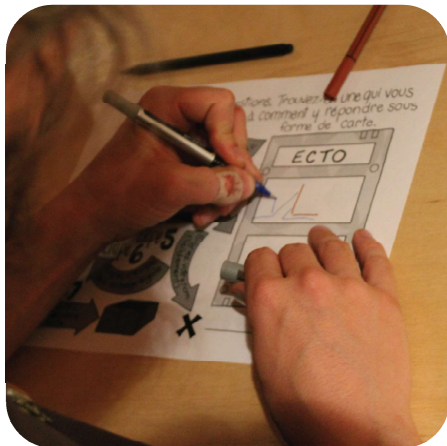
L'ensemble des réponses compilées durant l'événement sont organisées sous la forme d'une oeuvre imprimée.

**Aujourd'hui**, ces installations éphémères sont utilisées dans des organisations apprenantes, des coopératives et durant des projets de consultations.



# OUTILS DE SUIVI

Outil de gestion d'information



## CONTEXTE

Art&Fact est souvent appelé à faciliter des processus qui engendrent une très grande quantité d'informations. Pour ce faire, nous avons créé plusieurs technologies pour faciliter la gestion d'information et pour répondre aux besoins qui évoluent de notre clientèle, tel que:

- améliorer la communication interdépartementale
- Ludifier la production des connaissances
- Cultiver une culture de transparence

Ces outils sont conçus avec le client et utilisés dans le cadre d'un événement ou d'une installation.

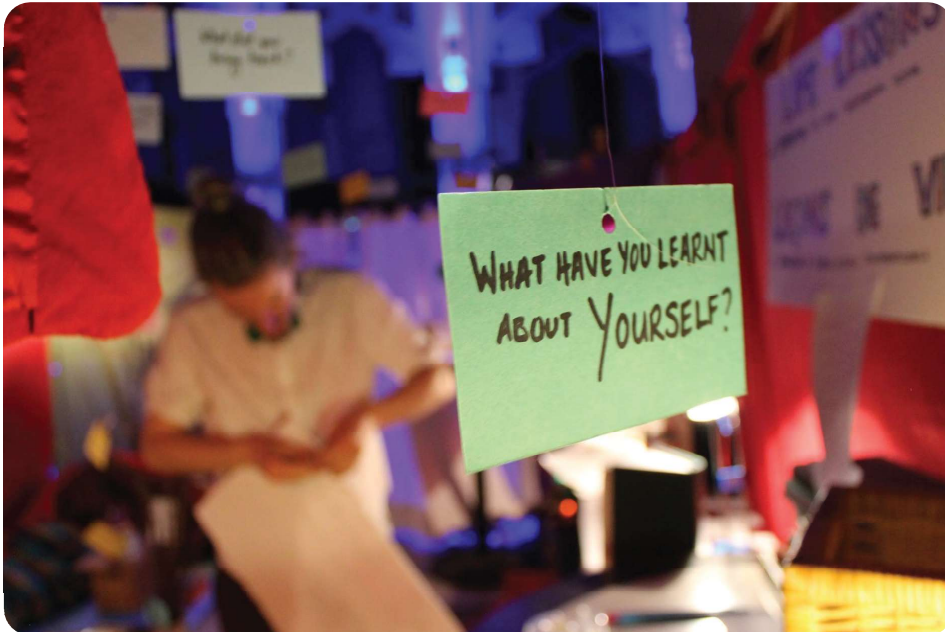
## RÉSULTAT

Plusieurs organisations gèrent leur production et gestion d'information à l'aide d'outils développés chez Art&Fact.

**Aujourd'hui** ces outils continuent à améliorer le rendement et la culture au sein des organisations qui emploient les artefacts.

# LIVRE TRANSFORMATION

@Burning Man, Festivals, etc.



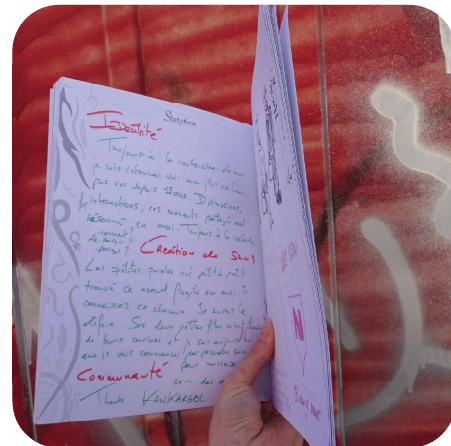
## CONTEXTE

Art&Fact fut invité par le collectif de décompression de *Burning man Québec* pour :



- Animer une activité engageante pendant un de leur événement et pour
- Créer une mémoire de la communauté

La récolte eu lieu durant l'événement Taburnak 7 à Montréal en 2016 auprès de plus de 80 participants qui ont fait un exercice de création de sens démocratique en créant 1 livre en 1 nuit.



## RÉSULTAT

Une co-production combinant les œuvres de 80 auteurs traitant chacun à leur façon du pouvoir de transformation de la scène festivalière.

**Aujourd'hui** notre livre est en vente en ligne, autopublié et accessible gratuitement en pdf.



# CRITÈRE SECRET

Jeu d'exploration du ridicule



## CONTEXTE

Art&Fact décida de se créer un jeu ludique et ridicule pour :

- Stimuler l'imagination et pour
- Encourager la prise de risque et
- Créer des moments hilarants

Ce jeu fut conçu en une soirée par 8 personnes lors d'un gamathon privé.

**ART&  
FACT**

## RÉSULTAT

96 cartes facilite l'amusement de jeunes et de moins jeunes avec un minimum de matériel et de règles.

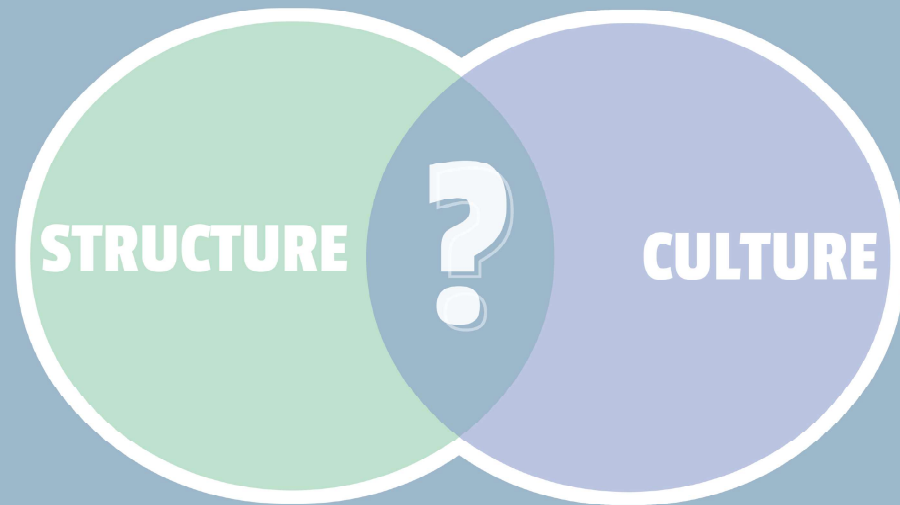
**Aujourd'hui** ce jeu peut être acheté pour animer tout genre d'activités amusantes.



# SCHÉMAS ET MODÈLES

Outils de facilitation et de prise de conscience

QUEL EST LA PIÈCE DE LIEN ENTRE



## CONTEXTE

Art&Fact est aussi souvent mandaté pour créer du sens autour de questions complexes par moyen d'images et de schématisation d'information. Ceci améliore la rétention d'informations. Notamment, réfléchir en image aide à :

- La compréhension de systèmes complexes
- Discuter des sujets traités avec un support

Ces outils émergent souvent de conversations avec le client et le résultat de contextes complexes nécessitant l'arrimage des visions de tous.

ON PARLE DE COMMUNS  
QUAND • N PARLE DE...  
**SOIN.**

"Actes par lesquels on veille  
au bien-être de quelqu'un  
ou pour entretenir,  
préserver quelque chose"

...une ressource commune que l'on retrouve en...  
La tragédie des biens communs se produit de...  
l'accès à une ressource limitée (créant un co...  
bien commun) face à laquelle la stratégie économique...  
rédant-perdant. L'expression a été popularisée par un...  
et Hardin paru dans Science en 1968, intitulé « La...  
tragédie des communs) et considéré comme une cont...  
figure 2. Le phénomène contraire est appelé, par anal...  
on nulle (de même que le célèbre dilemme du prison...  
is communs concerne de...pour assurer la capacité c...  
des (importe qui peut...particuliers. Par e...  
droits de propriété...à ressource. Par e...  
...pour un village...pour en assu...  
re troupeau. Hardin décrit l'utilité que chaque éle...  
son troupeau dans le champ commun comme étant...  
il encourt par ce même éleveur est seulement celui d...  
veurs ayant accès au champ. En clair, l'intérêt d'a...  
nimes possible dépasse toujours le prix à payer po...  
idement, chaque éleveur emmène autant d'animaux...  
commun pour empêcher, autant que faire se peut, le...  
ntage sur lui en utilisant les ressources communes...  
de boue ou plus rien ne pousse. Solutions. Trouvé...  
is communs fait partie des problèmes récurrents...  
nomie politique. Pour schématiser...il existe tro...

**Reprodusage**

## RÉSULTAT

Nos représentations visuelles sont affichées dans des espaces stratégiques chez des organisations client.

**Aujourd'hui**, ces images continuent à servir aux entreprises et organisations et soutiennent leur relation avec le public ou leurs processus de formation.