

ART & Fact

Co-création d'outils ludiques

PRÉSENTATION DU PROMOTEUR

7 années
dans l'industrie
du **jeu vidéo**

*We Dream Games (fondateur)
Electronic Arts,
Enzyme*

7 années
en **développement
organisationnel**

*Métacollab Montréal (depuis 2012)
Artistes Sociaux Associés (depuis 2016)
Art of Hosting, Percolab, Communautique*

RÉALISATIONS

*Production et publication de **4 jeux, 2 livres**, plusieurs **articles, vidéos** et **oeuvres**
Responsable d'innovations sociales tel **Mob Montréal, ASA, Silent Disco Squad**
Expertise en **formation, animation** et **processus collaboratifs***

COMMENT EFFECTUER DU VRAI CHANGEMENT?

1 - ENGAGEMENT

Désintérêt et absence de investissement de la main d'oeuvre

- en 2017, seulement 34% de la main d'oeuvre se dit engagé dans leur travail

Crise de rétention de main d'oeuvre

- les Milléniaux prévoient garder leurs emplois que 2 ans (à coût de 24 000\$ USD par départ)

2 - GESTION D'INFORMATION

Retraites & nouvelle génération = Perte d'information intergénérationnelle

- Babyboomers > Milléniaux (affecte négativement 76% des orgs)

Problèmes de transparence

- que 14% des organisations réussissent à bien communiquer leur mission, objectifs et problématiques avec leurs employé(e)s et parties prenantes

3 - POSTÉRITÉ

Assurer l'impact continue d'apprentissages significatifs

- 60 à 90 pourcent de ce qui est appris en formation continue n'est pas appliqué au travail

SERVICES

A. PROCESSUS DE CRÉATION SUR MESURE D'OUTILS (75%)

SERVICE DE DESIGN, ANIMATION ET PRODUCTION D'UN OUTIL POUR RÉPONDRE AU BESOIN DU CLIENT

Où?

- en entreprise
- en événementiel (conférence, colloque, etc.)

Comment?

- Construit par notre équipe interne et/ou
- co-construit par les parties prenants du client

Créer quoi?

Installations, jeux, livres, dépliants, vidéos, systèmes de gestion, applications web, etc.

B. FORMATIONS UTILISANT NOS OUTILS EXISTANTS (20%)

- Animation utilisant un de nos outils dans un environnement liés à ses intentions pédagogiques.

C. VENTE DIRECTE D'OUTILS (5%)

- Via un point de vente en ligne ou des magasins partenaires



CLIENTÈLE

PHASE 1

(1 à 2 ans)

PHASE 2

(2 à 3 ans)

PHASE 3

(4 ans +)

**& POURQUOI
PAYENT-ILS?**

Événements de formation

(Colloques, Conférences, forums, expos, salons, etc.)

35%

45%

35%

- Activité d'engagement ++ -
- Expérience participant + -
- Documentation et traces -
- Activité innovante -
- Portrait de la communauté -

Entreprises et communautés face à la complexité

(Firmes en innovation sociale, organisations en changement, associations professionnelles, etc.)

20%

20%

25%

- Mémoire organisationnelle -
- Création nouveau produit -
- Teambuilding + -
- Innovation ouverte -
- Résolution problème -
- Preuve d'impact -

Formateurs à la recherche d'outils

(intervention en Développement Organisationnel, écoles, santé mentale, coaches, etc.)

40%

25%

25%

- Nouveau service -
- Pratique innovante -
- Améliorer impact -
- Ajout au portfolio -
- Matériel à médiatiser -

Ventes au particuliers

5%

10%

15%

- Résolution de problème -
- Auto-gestion -
- Prestige -
- Plaisir -
- Partage -

CLIENTÈLE

PHASE 1

(1 à 2 ans)

Age 3.0
Festival pouvoir de l'art (Fév)
Art d'être humain (juin)

LABscène**

Festival Trisquel
Festival de la tortue

Wasa* - Temps Libre
Communautaire*
Sur Place Média**
Fab Lab Qc - YMCA**
Habitat de l'hêtre

Percolab - Matière Brute**
Gris Vert - Gazibo (fr)*
Mandalab - CJE - Centre IAM
Joanne Le Garrec**
Aaron Ball* - Association success
Yves Otis*

Voir annexe*

PHASE 2

(2 à 3 ans)

C2
E 180
Forum du design
École d'été INM
Igloofest
Forum des artisans du changement

Randolph - ECTO
Terra Perma - WeWork
EgoEco - La Gare
Esplanade

Dynamo - Réseau Coop
Execo - Nord Ouvert
Revivre - Centre écologie urbaine mtl
Guichet accès santé mentale

PHASE 3

(4 ans +)

Mtl Startup fest
Coopérathon
MIGS
Expo Manger Santé
Colloques d'assos professionnelles

Direction générale élections
CLE (Aide Sociale)
Espace pour la vie
Usine C

UQAM - Syndicats mtl
Concordia - Deloitte
Cejep du vieux
UDEM
Maison du dev durable
RPFQ

****** = lettre d'intention
***** = avec contrat signé

10%

15%

COMPÉTITION

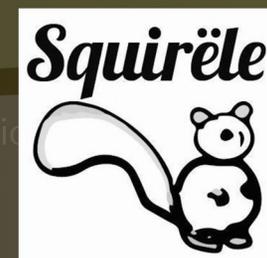
Événements de formation

(Colloques, Conférences, etc.)

BUREAU DE CONFÉRENCIERS



Phaneuf



Entreprises et communautés

(Firmes en innovation sociale, organisations en changement, associations professionnelles, etc.)



ellicom



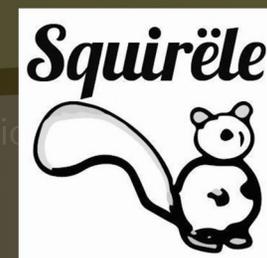
Formateurs

(intervention en Développement Organisationnel, écoles, santé mentale, coaches, etc.)



Ventes au particuliers

Atelier 10



AVANTAGES CONCURRENTIELS

SERVICE **UNIQUE EN SON GENRE**

- méthodologie CO-CRÉATIF
- pour FAIRE SUR MESURE
- un nouvel OUTIL DE TRAVAIL

ACTIVITÉ **MULTIFONCTIONNELLE**

- de DOCUMENTATION
- de TEAMBUILDING
- de RÉOLUTION DE PROBLÈMES
- pour la CRÉATION D'OUTIL
- qui est aussi PRODUIT COMMERCIAL

LES OBJETS = **MATÉRIEL PROMOTIONNEL**

OFFRE DE SERVICE **COMPLÉMENTAIRE**
à l'offre de service de mes concurrents

IMPACT

- Avancement de la mission
- cohésion de la communauté
- Apprentissage sur ses problématiques
- Intégration d'information améliorée
et plus!

APPROCHE HUMAINE - EXPÉRIENCE EN ANDRAGOGIE - SERVICE DE DESIGN DE PROCESSUS + DOCUMENTATION VISUEL
SERVICE PEU COUTEUX - PREUVES DE CONCEPT SUR LE MARCHÉ (CARTES EN COMMUN, LIVRE "TRANSFORMATIONS")

COMMENT SE FAIRE CONNAITRE?

& POURQUOI
PAYENT-ILS?

1. SE FAIRE VOIR / ÊTRE PRÉSENT

- **Kiosques dans les foires et forums**
(production démonstration service, portfolio visuel, installation gratuite chez partenaire?)

- **Coups médiatiques : installations dans l'espace public**

(pour répondre à des polémiques, attirer des journalistes)

2. DÉVELOPPER DES LIENS

- **Offres de collaboration**
(installation officielle tenu par l'événement)

- **Prospectage direct**
(soumissions officielles, mises en contact, 2h de consultation gratuite, cadeaux stratégiques?)

& STRATÉGIES UNIVERSELLES

DÉJÀ EN PLACE

Liste d'envoi (147membres)
Plusieurs communautés média sociaux à mobiliser
Des photos et vidéos de notre travail

À DÉVELOPPER

Site web (blog)
Facebook
Vidéos sur méthodologie / productions
Partenaires de distributions
(néoshop, boutiques locales, etc.)
Promotions saisonnières
Conférences / présentations
Dépliants, cartes d'affaires, etc.

RÉSEAU DE CONTACTS

MENTORS ET COACHES

Yves Otis (Yves Otis consultant) - Vente, offre de service, mentorship entrepreneurial

William Walker (The Way of Apprenticeship) - Posture de leadership

Jonathan Jubinville (Matière Brute) - Facilitation créative, innovation sociale

Samantha Slade (Percolab) - Facilitation en innovation, développement organisationel

PRODUCTION MÉDIATIQUE

Sur Place Média - studio de production vidéo et audio

Stephanie Lessard Berubé - vidéaste

Kinga Michalska - photographe d'événement

Bronwen Moen - Photographe

SUPPORT MAIN D'OEUVRE

Raphaèle Goselin Paiement - facilitation et production

Christian Valin - production

Benjamin Folch - facilitation et production

Alice Brand - animation et production

ORGANISMES PARTENAIRES

Communautique - Diffusion, coaching, production en Fab Lab et locaux

ECTO - espace

Temps Libre Mile End - espace

Pop up Lab Desjardins - espace

Procédurable - Design informatique, gestion données, gestion de procédés

La ferme de wikis - hosting web

COÛTS

Due au fait que ce projet est une forme de consultation et que les frais de matériels sont couverts dans les conditions pour chaque contrat, il n'y a que très peu de coûts. à part des coûts de base en gestion de bureau évalués à **1200\$ / année.**

TARIFS

DESIGN DE PROCESSUS

85\$ / heure + matériel

FACILITATION

45\$ / heure + matériel

PRODUCTION

30\$ / heure + matériel

DÉPENSES

173.10\$ / mois

Hosting web	\$9.77
traduction	\$8.33
Google Drive	\$2.79
correction fr	\$25.00
Maintenance web	\$16.67
URLs (ASA et A&F)	\$3.37
% de Hydro (20% de 25\$)	\$5.00
% de internet (30% de 57,43 \$)	\$17.23
% de téléphone (25% de 46.09\$)	\$11.38
Développement site web (juil 2018)	\$83.33

TRANSFERT D'ACTIFS

site web de Métacollab Montréal (à retravailler)	(1000\$)
photos professionnelles	(100\$)
Ordinateurs	(700\$)
téléphone	(500\$)
tablette graphique	(100\$)
vélo	(200\$)
matériel audio (au besoin)	(800\$)
papetrie	(100\$)
fourniture de facilitation	(80\$)
sacs et manutention de matériel précieux	(100\$)

EXEMPLE DE PRIX

Collection de cartes BQ	\$741.75
Article	\$1,466.25
livret	\$3,093.50
Livre	\$3,996.25
Livre HQ	\$8,510.00
jeu de cartes	\$18,600.10
jeu de cartes HQ	\$26,335.00

PRÉVISIONS FINANCIÈRES

Scénario conservateur :

2 x Collection de cartes HQ	\$1,736.50
2 x Collection de cartes BQ	\$1,483.50
1 x Livre BQ	\$1,357.00
1 x Livret	\$3,093.50
3 x Article	\$4,398.75
2 x formations	\$1,000.00

\$29,519.25 en ventes

11 clients / interventions

\$17,356.07 en dépenses

Scénario généreux :

1 x Jeux de cartes BQ	\$9,056.25
2 x Collection de cartes	\$1,736.50
4 x Collection de cartes BQ	\$2,967.00
2 x Livre BQ	\$2,714.00
2 x Livret	\$6,187.00
3 x Article	\$4,398.75
3 x formation	\$1,500.00

\$50,559.50 en ventes

17 clients / interventions

\$30,691.07 en dépenses

POURQUOI MOI, LE SAJE ET LE STA?

1 - PLAN D'APPRENTISSAJE

Les domaines et sujets qui sont abordés dans le cadre de la STA qui aideraient beaucoup à mon succès.

Vente conseil

- communications et messages de marketing
- Offres de service et prospectage
- Design d'un portfolio de projets
- Négotiations et contrats

Embauche et RH

- processus d'intervues
- responsabilités d'employeurs (légales, \$\$\$,etc.)

Financement de projet

- Pour projets de R&D en innovation
- Pour le développement

Plannification financière et tenue de livre

2- SUPPORT FINANCIER

- Pour améliorer les fondations préparatifs
- Pour permettre l'expérimentation aidant à la réussite.

Merci beaucoup pour votre temps précieux!

Matthew Rioux

