

ART & Fact

Co-création d'outils ludiques

PRÉSENTATION DU PROMOTEUR

7 années
dans l'industrie
du **jeu vidéo**

*We Dream Games (fondateur)
Electronic Arts,
Enzyme*

7 années
en **développement
organisationnel**

*Métacollab Montréal (depuis 2012)
Artistes Sociaux Associés (depuis 2016)
Art of Hosting, Percolab, Communautaire*

RÉALISATIONS

*Production et publication de **4 jeux, 2 livres**, plusieurs **articles, vidéos** et **oeuvres**
Responsable d'innovations sociales tel **Mob Montréal, ASA, Silent Disco Squad**
Expertise en **formation, animation** et **processus collaboratifs***

COMMENT EFFECTUER DU VRAI CHANGEMENT?

1 - ENGAGEMENT

Désintérêt et absence de investissement de la main d'oeuvre

- en 2017, seulement 34% de la main d'oeuvre se dit engagé dans leur travail

Crise de rétention de main d'oeuvre

- les Milléniaux prévoient garder leurs emplois que 2 ans (à coût de 24 000\$ USD par départ)

2 - GESTION D'INFORMATION

Retraites & nouvelle génération = Perte d'information intergénérationnelle

- Babyboomers > Milléniaux (affecte négativement 76% des orgs)

Problèmes de transparence

- que 14% des organisations réussissent à bien communiquer leur mission, objectifs et problématiques avec leurs employé(e)s et parties prenantes

3 - POSTÉRITÉ

Assurer l'impact continue d'apprentissages significatifs

- 60 à 90 pourcent de ce qui est appris en formation continue n'est pas appliqué au travail

SERVICES

A. PROCESSUS DE CRÉATION SUR MESURE D'OUTILS (75%)

SERVICE DE DESIGN, ANIMATION ET PRODUCTION D'UN OUTIL POUR RÉPONDRE AU BESOIN DU CLIENT

Où?

- en entreprise
- en événementiel (conférence, colloque, etc.)

Comment?

- Construit par notre équipe interne et/ou
- co-construit par les parties prenants du client

Créer quoi?

Installations, jeux, livres, dépliants, vidéos, systèmes de gestion, applications web, etc.

B. FORMATIONS UTILISANT NOS OUTILS EXISTANTS (20%)

- Animation utilisant un de nos outils dans un environnement liés à ses intentions pédagogiques.

C. VENTE DIRECTE D'OUTILS (5%)

- Via un point de vente en ligne ou des magasins partenaires



CLIENTÈLE

PHASE 1

(1 à 2 ans)

PHASE 2

(2 à 3 ans)

PHASE 3

(4 ans +)

**& POURQUOI
PAYENT-ILS?**

Événements de formation

(Colloques, Conférences, forums, expos, salons, etc.)

35%

45%

35%

- Activité d'engagement ++ -
- Expérience participant + -
- Documentation et traces -
- Activité innovante -
- Portrait de la communauté -

Entreprises et communautés face à la complexité

(Firmes en innovation sociale, organisations en changement, associations professionnelles, etc.)

20%

20%

25%

- Mémoire organisationnelle -
- Création nouveau produit -
- Teambuilding + -
- Innovation ouverte -
- Résolution problème -
- Preuve d'impact -

Formateurs à la recherche d'outils

(intervention en Développement Organisationnel, écoles, santé mentale, coaches, etc.)

40%

25%

25%

- Nouveau service -
- Pratique innovante -
- Améliorer impact -
- Ajout au portfolio -
- Matériel à médiatiser -

Ventes au particuliers

5%

10%

15%

- Résolution de problème -
- Auto-gestion -
- Prestige -
- Plaisir -
- Partage -

CLIENTÈLE

PHASE 1

(1 à 2 ans)

Age 3.0
Festival pouvoir de l'art (Fév)
Art d'être humain (juin)
LABscène**
Festival Trisquel
Festival de la tortue

Wasa* - Temps Libre
Communautaire*
Sur Place Média**
Fab Lab Qc - **YMCA****
Habitat de l'hêtre

Percolab - **Matière Brute****
Gris Vert - **Gazibo (fr)***
Mandalab - CJE - Centre I AM
Joanne Le Garrec**
Aaron Ball* - Association success
Yves Otis*

Voir annexe*

PHASE 2

(2 à 3 ans)

C2
E 180
Forum du design
École d'été INM
Igloofest
Forum des artisans du changement

Randolph - ECTO
Terra Perma - WeWork
EgoEco - La Gare
Esplanade

Dynamo - Réseau Coop
Execo - Nord Ouvert
Revivre - Centre écologie urbaine mtl
Guichet accès santé mentale

PHASE 3

(4 ans +)

Mtl Startup fest
Coopérathon
MIGS
Expo Manger Santé
Colloques d'assos professionnelles

Direction générale élections
CLE (Aide Sociale)
Espace pour la vie
Usine C

UQAM - Syndicats mtl
Concordia - Deloitte
Cejep du vieux
UDEM
Maison du dev durable
RPFQ

****** = lettre d'intention
***** = avec contrat signé

10%

15%

COMPÉTITION

Événements de formation

(Colloques, Conférences, etc.)

BUREAU DE CONFÉRENCIERS



Phaneuf



Mémoire organisationnelle -
Création de valeur -
Teambuilding + -
Innovation ouverte -
Résolution problème -
Preuve d'impact -



Nouveaux service -
Pratiques innovante -
Améliorer impact -
Ajout au portfolio -
Matériel à médier -

Entreprises et communautés

(Firmes en innovation sociale, organisations en changement, associations professionnelles, etc.)



ellicom



Formateurs

(intervention en Développement Organisationnel, écoles, santé mentale, coaches, etc.)

Ventes au particuliers



Atelier 10

Partage -

AVANTAGES CONCURRENTIELS

SERVICE **UNIQUE EN SON GENRE**

- méthodologie CO-CRÉATIF
- pour FAIRE SUR MESURE
- un nouvel OUTIL DE TRAVAIL

ACTIVITÉ **MULTIFONCTIONNELLE**

- de DOCUMENTATION
- de TEAMBUILDING
- de RÉOLUTION DE PROBLÈMES
- pour la CRÉATION D'OUTIL
- qui est aussi PRODUIT COMMERCIAL

LES OBJETS = **MATÉRIEL PROMOTIONNEL**

OFFRE DE SERVICE **COMPLÉMENTAIRE**
à l'offre de service de mes concurrents

IMPACT

- Avancement de la mission
- cohésion de la communauté
- Apprentissage sur ses problématiques
- Intégration d'information améliorée
et plus!

APPROCHE HUMAINE - EXPÉRIENCE EN ANDRAGOGIE - SERVICE DE DESIGN DE PROCESSUS + DOCUMENTATION VISUEL
SERVICE PEU COUTEUX - PREUVES DE CONCEPT SUR LE MARCHÉ (CARTES EN COMMUN, LIVRE "TRANSFORMATIONS")

COMMENT SE FAIRE CONNAITRE?

& POURQUOI
PAYENT-ILS?

1. SE FAIRE VOIR / ÊTRE PRÉSENT

- **Kiosques dans les foires et forums**
(production démonstration service, portfolio visuel, installation gratuite chez partenaire?)

- **Coups médiatiques : installations dans l'espace public**

(pour répondre à des polémiques, attirer des journalistes)

2. DÉVELOPPER DES LIENS

- **Offres de collaboration**
(installation officielle tenu par l'événement)

- **Prospectage directe**
(soumissions officielles, mises en contact, 2h de consultation gratuite, cadeaux stratégiques?)

& STRATÉGIES UNIVERSELLES

DÉJÀ EN PLACE

Liste d'envoi (147membres)
Plusieurs communautés média sociaux à mobiliser
Des photos et vidéos de notre travail

À DÉVELOPPER

Site web (blog)
Facebook
Vidéos sur méthodologie / productions
Partenaires de distributions
(néoshop, boutiques locales, etc.)
Promotions saisonnières
Conférences / présentations
Dépliants, cartes d'affaires, etc.

RÉSEAU DE CONTACTS

MENTORS ET COACHES

Yves Otis (Yves Otis consultant) - Vente, offre de service, mentorship entrepreneurial

William Walker (The Way of Apprenticeship) - Posture de leadership

Jonathan Jubinville (Matière Brute) - Facilitation créative, innovation sociale

Samantha Slade (Percolab) - Facilitation en innovation, développement organisationel

PRODUCTION MÉDIATIQUE

Sur Place Média - studio de production vidéo et audio

Stephanie Lessard Berubé - vidéaste

Kinga Michalska - photographe d'événement

Bronwen Moen - Photographe

SUPPORT MAIN D'OEUVRE

Raphaèle Goselin Paiement - facilitation et production

Christian Valin - production

Benjamin Folch - facilitation et production

Alice Brand - animation et production

ORGANISMES PARTENAIRES

Communautique - Diffusion, coaching, production en Fab Lab et locaux

ECTO - espace

Temps Libre Mile End - espace

Pop up Lab Desjardins - espace

Procédurable - Design informatique, gestion données, gestion de procédés

La ferme de wikis - hosting web

COÛTS

Due au fait que ce projet est une forme de consultation et que les frais de matériels sont couverts dans les conditions pour chaque contrat, il n'y a que très peu de coûts. à part des coûts de base en gestion de bureau évalués à **1200\$ / année.**

TARIFS

DESIGN DE PROCESSUS

85\$ / heure + matériel

FACILITATION

45\$ / heure + matériel

PRODUCTION

30\$ / heure + matériel

DÉPENSES

173.10\$ / mois

Hosting web \$9.77

traduction \$8.33

Google Drive \$2.79

correction fr \$25.00

Maintenance web \$16.67

URLs (ASA et A&F) \$3.37

% de Hydro (20% de 25\$) \$5.00

% de internet (30% de 57,43 \$) \$17.23

% de téléphone (25% de 46.09\$) \$11.38

Développement site web (juil 2018) \$83.33

TRANSFERT D'ACTIFS

site web de Métacollab Montréal (à retravailler) (1000\$)

photos professionnelles (100\$)

Ordinateurs (700\$)

téléphone (500\$)

tablette graphique (100\$)

vélo (200\$)

matériel audio (au besoin) (800\$)

papetrie (100\$)

fourniture de facilitation (80\$)

sacs et manutention de matériel précieux (100\$)

EXEMPLE DE PRIX

Collection de cartes BQ	\$741.75
Article	\$1,466.25
livret	\$3,093.50
Livre	\$3,996.25
Livre HQ	\$8,510.00
jeu de cartes	\$18,600.10
jeu de cartes HQ	\$26,335.00

PRÉVISIONS FINANCIÈRES

Scénario conservateur :

2 x Collection de cartes HQ	\$1,736.50
2 x Collection de cartes BQ	\$1,483.50
1 x Livre BQ	\$1,357.00
1 x Livret	\$3,093.50
3 x Article	\$4,398.75
2 x formations	\$1,000.00

\$29,519.25 en ventes

11 clients / interventions

\$17,356.07 en dépenses

Scénario généreux :

1 x Jeux de cartes BQ	\$9,056.25
2 x Collection de cartes	\$1,736.50
4 x Collection de cartes BQ	\$2,967.00
2 x Livre BQ	\$2,714.00
2 x Livret	\$6,187.00
3 x Article	\$4,398.75
3 x formation	\$1,500.00

\$50,559.50 en ventes

17 clients / interventions

\$30,691.07 en dépenses

POURQUOI MOI, LE SAJE ET LE STA?

1 - PLAN D'APPRENTISSAJE

Les domaines et sujets qui sont abordés dans le cadre de la STA qui aideraient beaucoup à mon succès.

Vente conseil

- communications et messages de marketing
- Offres de service et prospectage
- Design d'un portfolio de projets
- Négotiations et contrats

Embauche et RH

- processus d'intervues
- responsabilités d'employeurs (légales, \$\$\$,etc.)

Financement de projet

- Pour projets de R&D en innovation
- Pour le développement

Plannification financière et tenue de livre

2- SUPPORT FINANCIER

- Pour améliorer les fondations préparatifs
- Pour permettre l'expérimentation aidant à la réussite.

Merci beaucoup pour votre temps précieux!

Matthew Rioux

SAJE

503